

Finaliser et respecter les 4 **règles d'or** SODI ainsi que
les engagements individuels
de chacun

Être exemplaire en sécurité par **une diminution globale de nos accidents,**

16 AAA, 20 ASA, 24 soins,
2000 jours d'arrêts, TF1<7,5, TG<1

Standards VEOLIA

Évaluation des 10 standards / agence avec un taux de conformité > 85% et chiffrage des actions à mettre en oeuvre pour augmenter le % de conformité, insertion des gestes qui sauvent dans les fiches en lien avec les standards

Déploiement de la démarche **So Well**

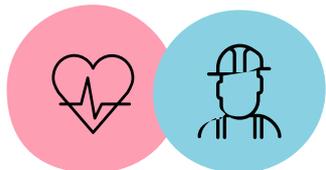
En sus des objectifs d'audits chantier fixés en région qui doivent conduire à ce que **100% des collaborateurs** aient été audités au moins dans l'année, le CODIR ainsi que l'ensemble de l'encadrement du pôle doit réaliser à minima **6 visites managériales** pour les fonctions opérationnelles et **4** pour les fonctions supports

Taux d'absentéisme : < **4** %

0 Maladie Professionnelle (MP)

0 Dépassement de seuil au titre de la pénibilité sur 5 items sur 6 que compte la réglementation en vigueur (excepté le travail posté)

Santé & Sécurité



Réduire nos consommation énergétiques (électricité, gaz, gasoil, fuel) de **3%**
(année de référence 2022) avec la mise en place d'écotravail, d'écogestes au quotidien

Poursuite du déploiement d'une flotte **plus vertueuse** en matière
d'impact environnemental

0 pollution environnementale

Poursuivre les PA en lien avec les retours de l'audit groupe
environnemental 2021

Environnement



Qualité



★ **Améliorer la préparation de nos chantiers**

Densifier ou mettre en oeuvre les **REMEX** en visant un ratio minimal par agence et par an égal à son effectif

★ **Favoriser l'intégration sociale :**

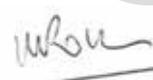
Être à l'écoute des salariés : **réalisation d'un entretien individuel** pour **100%** des salariés

Utilisation de **100%** du budget alloué **au plan de formation**

★ **Placer le client au centre de nos préoccupations et mesurer leur satisfaction :**
100% des réclamations clients écrites traitées

Enfin, poursuivre le développement des relations de partenariat avec nos clients pour mener en commun des actions de progrès conduisant à une amélioration de nos conditions de travail, des gains de productivités et de manière générale, pérenniser **la satisfaction de nos clients.**

Afin de nous aider dans le pilotage de notre système de management, nous suivrons régulièrement des indicateurs qui nous permettront d'atteindre nos objectifs.



Jean-Luc ROBIN
Président Directeur Général